

LE NUOVE INIZIATIVE DEL GRUPPO PIUMATTI BRA SERVIZI

La filosofia dell'azienda. "Agevolare i dipendenti e rispettare il territorio"

Agevolare i dipendenti e rispettare il territorio: sono questi due concetti fondamentali alla base della «filosofia aziendale» del Gruppo Piumatti Bra Servizi, l'impresa leader nel settore dei servizi ecologici con sede nella città della Zizzola, dove opera da quasi 35 anni. Come sostiene il presidente Giuseppe Piumatti, infatti, «anche un piccolo gesto può essere utile». Ed è per questo che nei confronti della «questione agricoltura», che mette in primo piano la tutela delle produzioni locali, il Gruppo Piumatti Bra Servizi ha da sempre un occhio di riguardo, ben conoscendo il valore e l'importanza di un territorio che produce, crea lavoro e spinge l'economia.

Proprio in quest'ottica di collaborazione con il tessuto produttivo della città è nata

l'iniziativa «Spesa in azienda», un progetto di crescita sostenibile che coinvolge i dipendenti e punta a valorizzare l'economia cittadina.

«Con nostra grande soddisfazione - spiega il cavalier Piumatti, presidente del Gruppo Piumatti Bra Servizi - si è concretizzata in maniera strutturale un'iniziativa messa in cantiere qualche anno fa, in collaborazione fruttuosa con le attività commerciali di Bra. Così è nato il progetto «Spesa in azienda», in sinergia con l'Alveare che dice sì».

Un'idea semplice, ma molto utile. «Ogni nostro dipendente e collaboratore - prosegue il presidente Piumatti - potrà ordinare direttamente prodotti a km zero, da piccoli produttori del Braidese. Sono incluse le categorie alimentari più varie, verdura, frutta, carne, pesce, formaggio. Una volta eseguito l'ordi-

ne di tali acquisti, potranno essere ritirati ogni giovedì direttamente all'uscita della nostra azienda».

«In questo modo - sottolinea Piumatti - riusciamo ad agevolare i nostri collaboratori, che non sempre hanno tempo di fare la spesa o di cercare determinati prodotti a km zero e, contemporaneamente, ci fa piacere partecipare attivamente al sostegno del commercio cittadino, soprattutto quello di prossimità, che deve essere promosso e tutelato».

«Un'iniziativa a cui tengo molto - continua il presidente del Gruppo Piumatti Bra Servizi -, perché anche con un piccolo gesto possiamo aiutare un settore come quello agricolo, che rappresenta un'eccellenza e una grande risorsa, in termini di qualità e quantità, per tutta la provincia di Cuneo e che fa conoscere il «Made in Granda» in tut-



to il mondo». Aver cura del territorio, per il Gruppo Piumatti Bra Servizi, è un modo per ricambiare con fatti concreti la comunità e la città che hanno visto nascere e crescere, ogni anno di più, l'azienda della famiglia Piumatti. Rientra in questa «mission», l'adozione della rotonda in via Piumatti che, «vestita» di colori e luci, diventa una sorta di allegro messaggio che i braidesi accolgono sempre con entusiasmo. Così

non poteva mancare l'omaggio a San Valentino, con un grande cuore che si illumina non appena scende il buio.

«Mi fa piacere che i diversi allestimenti che si susseguono durante l'anno riscontrino sempre ottimi apprezzamenti - commenta il cavalier Giuseppe Piumatti -. Il nostro obiettivo è quello di rendere più accogliente un angolo cittadino ed offrire un piccolo, ma importante servizio alla cittadinanza».

In linea con la filosofia aziendale, tutti i materiali utilizzati sono riciclati e, al termine del loro utilizzo, verranno nuovamente riciclati. «Con l'allestimento dedicato a San Valentino - conclude il presidente Giuseppe Piumatti - vogliamo omaggiare tutti i sentimenti che l'amore rappresenta, anche quello che si esprime prendendosi cura della comunità e del territorio in cui si vive». —

F. RIGOLUZZI/AG. PROSPERATA



BRA SERVIZI

SOLUZIONI E SERVIZI PER L'AMBIENTE



GRUPPO BRA SERVIZI UN TERRITORIO DA AMARE



Tel. 0172 412507

Gruppo Piumatti

www.braservizi.com