codice etico

Rev. 2 16/12/2020

BRA SERVIZI
SOLUZIONI E SERVIZI PER L'AMBIENTE

Il Codice Etico rappresenta l'evoluzione naturale di una serie di comportamenti, principi e valori che Bra Servizi intende perseguire e diffondere sia all'interno del proprio Gruppo sia all'esterno (stakeholder, fornitori, territorio) in ambito sociale, economico ed ambientale.

Gruppo Piumatti

Indice

Premessa 3

1 La missione di Bra Servizi Srl 4

2 I suoi valori 6

3 Gli obiettivi di Bra Servizi e principi di funzionamento 10

4 Gli stakeholder 12

5 Norme di comportamento 14

6 Principi di comportamento richiesti ai fornitori 18

7 Diffusione dei principi contenuti nel codice 22

Premessa

Bra Servizi Srl ha da tempo intrapreso un percorso di sostenibilità sociale, che si è concretizzato con l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Il Codice Etico, documento ufficiale approvato dall'Organo Amministrativo della Società, rappresenta l'evoluzione naturale di una serie di comportamenti, principi e valori che Bra Servizi intende perseguire e diffondere sia all'interno del proprio Gruppo sia all'esterno (stakeholder, fornitori, territorio) in ambito sociale, economico ed ambientale.

L'adozione del Codice e l'impegno alla diffusione dello stesso da parte dell'Organizzazione avvalendosi dell'ausilio dell'Organismo di Vigilanza sulla sua concreta applicazione, ha come obiettivo naturale quello di promuovere e richiedere elevati standard di professionalità, associati a comportamenti in linea non solo con le norme cogenti, ma anche con i valori che l'Azienda intende diffondere.

Nel mese di novembre 2017 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha riconosciuto a Bra Servizi il Rating di Legalità ★★★ confermando l'impegno profuso negli anni certificando e tutelando la solidità della Bra Servizi e degli stakeholder.

La missione di Bra Servizi srl

1

Cosa si propone di realizzare
Bra Servizi (oggi e nel futuro)

“L’impegno, l’ingegno umano e l’alta tecnologia al servizio dell’Ambiente”

Da sempre la Bra Servizi è composta da un’equipe di professionisti che si prodigano per la soddisfazione del Cliente unita alla qualità del servizio e delle attrezzature, nel pieno rispetto delle normative di tutela ambientale.

La Bra Servizi nacque quando la normativa rifiuti ancora non era orientata al recupero e non vigeva ancora il decreto Ronchi. Già dai primi anni Novanta la Bra Servizi seppe infondere la logica del recupero e dell’attenzione a prevenire ogni forma di inquinamento ai suoi primi preziosi Clienti.

In futuro continuerà a basarsi sui medesimi principi, non dimenticando però l’assoluta preponderanza di ricerca e sviluppo, fondamentali in un settore in espansione come l’ecologia.

Sensibilizzazione, attenzione focalizzata sulle competenze specifiche delle società del Gruppo, per meglio consigliare il Cliente in modo da renderlo maggiormente consapevole, attraverso la diffusione dei principi di sicurezza e salute dell’ambiente.

I suoi valori

2

I principi **fondamentali** ed **imprescindibili** nei quali l'Organizzazione si riconosce

Correttezza

Fare si che la correttezza nei rapporti commerciali e tra le persone rappresenti il punto di partenza nelle relazioni, contribuisce a creare un clima di rispetto nei confronti dell'Azienda. La reputazione conquistata in anni di lavoro rappresenta un punto di forza ed una certezza per i nostri interlocutori.

Trasparenza

Bra Servizi si impegna a divulgare le proprie performance sia in campo ambientale (Dichiarazione Ambientale) sia in campo economico e sociale diffondendo tutte le informazioni (White list, Rating di legalità, Modello 231/01, news, ecc) convinta che la trasparenza nelle comunicazioni rappresenti la base per i Clienti e per gli stakeholder per valutare l'affidabilità dell'Azienda nel suo insieme.

Rispetto per le persone

"L'azienda è fatta di persone". Partire da questo presupposto tanto ovvio ma non scontato, significa concentrare le proprie attenzioni sul soggetto, richiedendo ed attuando un comportamento improntato al rispetto, alla collaborazione tra colleghi, alla tutela della dignità, alla valorizzazione delle differenze e alla sicurezza in ambito lavorativo.

Rispetto per l'ambiente

La nostra filosofia eco-responsabile è dimostrata da anni dalle Certificazioni ISO, la Registrazione EMAS, ottenute già a fine anni Novanta, oltre all'Attestazione SOA, che ci rendono orgogliosi e certi di muoverci nella giusta direzione della tutela dell'uomo e dell'ambiente.

Fiducia e passione

Il servizio che offriamo 365 giorni l'anno, senza mai fermarci è la nostra vera passione. Essere sempre presenti a fianco del Cliente per poterlo sostenere in qualsiasi momento. A volte può sembrare complesso perché richiede un estremo sforzo da parte dell'intera squadra aziendale, ma il vero servizio lo intendiamo così, e così continueremo a lavorare.

Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo verso chi ripone in noi la propria fiducia e le attestazioni che ci vengono date da chi è stato ed è nostro Cliente ed ha incontrato le nostre persone, ci confortano e stimolano in ogni momento. Il mantenimento di questa stessa fiducia è – e sarà per noi – il miglior premio a tutti i nostri sforzi.

Attaccamento al territorio

Il servizio è a supporto del Cliente, ma ancor più a tutela del nostro territorio. Prima di pensare all'Ambiente in senso lato la Bra Servizi ha imparato ad impegnarsi a rispettare gli ecosistemi che la circondano. La Bra Servizi da sempre cerca di sostenere e rispettare nel profondo la città di Bra ed i suoi dintorni, con piccole iniziative su ogni fronte. Non ultima è la promozione dell'attività lavorativa ai giovani, per inserire nel gruppo nuova linfa proveniente dal territorio e continuare a mantenere le radici ben salde guardando avanti al mondo globale.

"La nostra storia:
un duro percorso di
dedizione, passione e
impegno continuo per
produrre valore per il
domani"

Gli obiettivi di Bra Servizi e principi di funzionamento

3

Come Bra Servizi intende operare per raggiungere gli obiettivi che si è prefissata

Soddisfare il cliente anticipandone le esigenze

Contribuire a diffondere una **cultura di responsabilità** sociale, ambientale ed economica

Legare la propria crescita alla soddisfazione delle **esigenze** degli stakeholders

Collaborare con le **istituzioni**

Promuovere e sostenere la *ricerca* e l'**innovazione** tecnologica

Ricercare sempre la **qualità** del servizio prestato,
continuando a garantire **flessibilità** ed **affidabilità**

Valorizzare e coinvolgere i dipendenti
e le aziende del Gruppo **condividendo** gli obiettivi

Comunicare in modo **trasparente** ed efficace

Ridurre il proprio impatto ambientale attraverso la diffusione di una cultura **sostenibile**

Prestare sempre maggiore attenzione alla **salute** e **sicurezza** dei lavoratori

Investire nella continua **formazione** dei propri dipendenti

Concorrere in modo **leale**, rispettando le regole della concorrenza

Gli stakeholder

4

Individui e Gruppi
che direttamente o
indirettamente influenzano
la nostra attività

Chi sono

- **LAVORATORI** (dipendenti, collaboratori, familiari, dipendenti delle società collegate a Bra Servizi)
- **CLIENTI**
- **FORNITORI**
- **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** (Enti locali: Comuni, Province, Regioni, Consorzi, nonchè Organi di Vigilanza e Controllo)
- **COMUNITÀ** (associazioni sul territorio, associazioni di categoria, media, residenti vicini all'impianto, ecc)
- **AMBIENTE E GENERAZIONI FUTURE** (associazioni ambientaliste, scuole, Università, Enti di ricerca, ecc)
- **FINANZIATORI**

I destinatari del codice sono tutti coloro i quali, operando direttamente o indirettamente e con differenti livelli di responsabilità, realizzano gli obiettivi di **Bra Servizi** e ne fanno parte.

I destinatari del codice costituiscono l'organizzazione stessa.

BS richiede che tutti coloro i quali a vario titolo collaborano con le attività aziendali si impegnino a rispettare e diffondere i **valori** di **Bra Servizi** attraverso l'adozione di un comportamento "etico".

Norme di comportamento

5

5.1 Rapporti con dipendenti e collaboratori
5.2 Rapporti con i Clienti
5.3 Rapporti con comunità, territorio, e Istituzioni

5.1 Rapporti con dipendenti e collaboratori

Bra Servizi tutela le differenza e rifiuta ogni forma di discriminazione. All'interno dell'ambiente di lavoro vengono agevolate tutte quelle situazioni che permettono all'individuo di poter esprimere le proprie propensioni professionali. La formazione professionale è regolata da un piano pluriennale mirato alla crescita e all'acquisizione di nuove competenze.

Dipendenti e collaboratori contribuiscono con il loro comportamento alla diffusione dell'immagine e della reputazione dell'azienda. È fondamentale quindi che ogni dipendente segnali le potenziali situazioni che possano in qualche modo danneggiare l'azienda evitando di incorrere in situazioni di conflitto con gli interessi della stessa.

Particolare attenzione viene riservata alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori nell'ambiente di lavoro. L'Azienda a partire dal 2013 ha ottenuto la Certificazione OHSAS 18001:2007 attuando ed integrando il proprio sistema di gestione della qualità, ambiente e sicurezza. L'attività è fortemente improntata alla prevenzione e alla diffusione di una cultura della sicurezza per sé e per i propri colleghi.

Ogni dipendente è tenuto ad utilizzare diligentemente le risorse aziendali. È cura del dipendente garantire un uso corretto delle attrezzature, dei beni e degli strumenti di cui dispone, collaborando affinché venga garantita sempre l'efficienza e la sicurezza delle risorse in uso, in linea con le disposizioni aziendali.

5.2 Rapporti con i Clienti

La crescita esponenziale non ha fatto perdere a Bra Servizi gli obiettivi di professionalità semplicità qualità e completezza. La costante ricerca di soluzioni tecnologiche innovative in grado di anticipare e soddisfare le esigenze del Cliente, nonché la continua formazione di personale competente rappresenta un punto di forza dell'azienda.

Bra Servizi si impegna a garantire sempre alti livelli di qualità del servizio offerto in conformità dei principi ISO 9001:15

Promuove forme di comunicazione e di incontro, nonché programmi di formazione personalizzati adeguati alle singole esigenze produttive. L'azienda ritiene inoltre che la visita del Cliente all'interno dello stabilimento costituisca motivo di crescita e di rafforzamento del rapporto di collaborazione.

Si impegna a fornire informazioni chiare e complete.

Garantisce il rispetto della privacy e delle informazioni ottenute ed il rispetto delle prescrizioni contrattuali concordate.

5.3 Rapporti con comunità, territorio, e Istituzioni

Bra Servizi ha improntato tutta la propria attività di crescita sul rapporto positivo con il territorio e le Istituzioni. L'adozione di un sistema di gestione integrato secondo le norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e la Registrazione Emas, rappresentano il risultato di un impegno continuo nel perseguire obiettivi di miglioramento.

Il rapporto con le Istituzioni è improntato alla massima trasparenza e collaborazione e viene prestata la massima attenzione alle potenziali cause di disturbo per le abitazioni insediate nelle vicinanze dell'impianto, riducendo il più possibile l'impatto acustico e pretendendo il rispetto dei limiti di velocità nelle aree circostanti.

Particolare attenzione viene posta nelle generazioni future. Sono favoriti da anni stage aziendali e tirocini formativi da parte di studenti di scuole di diversi livelli.

Bra Servizi sostiene da anni attività di sostegno ad iniziative sociali e culturali improntate alla diffusione della cultura del rispetto per l'ambiente e per la persona.

Principi di comportamento richiesti ai fornitori

6

Cosa chiediamo ai nostri Fornitori

Bra Servizi ritiene che anche i Fornitori concorrano direttamente e indirettamente al raggiungimento degli obiettivi.

Siano essi fornitori di servizi, materiali, trasportatori, impianti di destino dei materiali o subappaltatori non possono prescindere dai valori etici che questo codice ha evidenziato.

La selezione del Fornitore non è solamente dettata da valutazioni di natura economica. Costituiscono forme di preferenza nella selezione del Fornitore l'idoneità tecnico professionale, l'attenzione ed il rispetto per l'ambiente, l'adozione di sistemi di qualità, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti nonchè la trasparenza e il rigore nell'applicazione e il rispetto delle disposizioni normative.

L'adesione ai principi contenuti nel Codice Etico fornirà parte integrante del contratto di affidamento e verrà richiesta inizialmente a tutte le aziende coinvolte per formare in futuro parte integrante dei contratti di fornitura secondo procedure da definire.

Al Fornitore viene richiesto il rispetto della regolamentazione e della normativa nazionale nonché delle Convenzioni internazionali aventi ad oggetto le condizioni lavorative, sociali, di lavoro minorile e di tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza per tutti i propri lavoratori.

ponsabilità

soci

Ai Fornitori chiediamo di:

- non impiegare lavoro infantile o minorile
- non ricorrere al lavoro forzato o obbligato
- conformarsi alle leggi ed i regolamenti in vigore, provvedendo al pagamento del minimo salario sindacale ed alla retribuzione del lavoro straordinario evitando ogni forma di ricorso allo straordinario illegale
- rispettare la dignità dei lavoratori escludendo pratiche disciplinari inusuali
- garantire la libertà di associazione evitando ogni forma di discriminazione
- garantire un ambiente di lavoro salubre
- rifiutare ogni forma di corruzione
- concorrere in modo leale

“Business e sostenibilità
profitto e responsabilità sociale
sono equilibri possibili”

Ai nostri Fornitori chiediamo inoltre di comunicare ai propri dipendenti, collaboratori ed eventuali subappaltatori il contenuto del presente Codice ed assicurare che le misure richieste siano attuate conformemente.

Diffusione dei principi contenuti nel codice

7

Il “Patto di Fiducia”

condivisione

Le regole contenute nel Codice Etico integrano il comportamento che il dipendente è tenuto ad osservare in virtù di leggi civili e penali vigenti e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva. La violazione delle norme del codice può costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 2104 e segg. del C.c.
La violazione del presente Codice comporta l'adozione di azioni disciplinari e di risarcimento del danni nel rispetto della normativa vigente e secondo il Sistema disciplinare adottato dall'Azienda.

Prima ancora di ciò però, la violazione costituisce una lesione di quel "patto di fiducia e di adesione ai Principi dell'Azienda" che Bra Servizi instaura quotidianamente con i propri clienti, i propri collaboratori, i propri Fornitori e la Comunità.

Ci piace pensare a questo Codice come ad uno strumento di condivisione e di diffusione attiva delle buone prassi adottate dalla nostra azienda, consapevoli e responsabili dell'importanza del nostro ruolo.

Questo Codice è stato adottato nel mese di dicembre 2020.

Rev. 2 16/12/2020.

BRA SERVIZI
SOLUZIONI E SERVIZI PER L'AMBIENTE

Bra Servizi Srl
Corso Monviso, 25 - 12042 Bra (CN)
www.braservizi.com

Gruppo Piumatti

Versione 2 - 16/12/2020